LG전자의 MOP 활용 사례 관련 인터뷰 요청드립니다.  
  
안녕하세요, 정성은 멘토님.  
저는 서울과학기술대학교 ITM전공에 재학하고 있는 홍준수 학생이라고 합니다.

현재 학과에서 진행하는 Global Challenge 공모전에 참가하여 “AI 기반 비즈니스 솔루션의 실무 적용 사례”라는 주제로 국내 주요 기업들의 AI 도입 및 활용 사례를 탐구하고 있으며, 그 일환으로 LG CNS가 제공하는 MOP(Marketing Optimization Platform)을 중점적으로 조사하고 있습니다.

MOP는 마케팅 데이터를 기반으로 예산 배분, 실시간 이상 탐지, 성과 인사이트 제공 등 다양한 기능을 제공하는 솔루션으로, 온라인 마케팅 분야에서의 실무적 활용 사례를 확인하고자 LG전자 온라인마케팅팀에 근무하고 계신 멘토님께 인터뷰를 요청드리게 되었습니다.

멘토님께서 영업기획 및 데이터 분석, 그리고 최근 온라인마케팅팀으로 이동하셔서 관련 데이터를 다루고 계신 이력이 저희 주제와 매우 밀접하다고 판단하였고, 실무적인 인사이트를 직접 들을 수 있다면 저희 조사에 큰 도움이 될 것 같습니다.

혹시 가능하시다면, 7월-8월 사이에 멘토님 일정에 맞춰 대면 인터뷰를 진행하고, 간단한 업무 공간 탐방도 함께 요청드리고 싶습니다. (서울/경기권 어디든 방문 가능합니다)

인터뷰 내용은 서울과기대 ITM Global challenge 공모전 결과 프레젠테이션에서 공개될 예정이며, 간단한 저희의 탐방과정은 서울과기대 공식 유튜브에 Vlog형식으로 업로드 될 예정입니다. 인터뷰에 응해주신다면 정제된 질문지와 사전 인터뷰 내용은 일정 확정 후 미리 공유드릴 계획입니다.

.

추가 문의나 조율이 필요하시면 언제든 아래 연락처로 편히 연락 부탁드립니다.

감사합니다.

이름: 홍준수

연락처: 010-5365-1407

이메일: powerofjun@naver.com